

PRESSEMITTEILUNG 16. DEZEMBER 2009

**Europaweite Kreativ-Preise für
KreativKader - Absolvent**

Martin Knipprath gewinnt 2 x Silber und 1 x Bronze!!!

Im März 2009 beendeten die Schüler des 1.Studiengang ihre Ausbildung zum Werbetexter am KreativKader Düsseldorf. Darunter einer der besten Absolventen „Martin Knipprath“, ausgebildet zum Texter beim KreativKader und der renommierten Agentur BBDO.

Schon ein gutes halbes Jahr später konnte er für seine speziell für MTV entwickelten Motive (Anzeige und Film) zum Todestag von Michael Jackson für seine Agentur gleich 3 Kreativpreise gewinnen:

2 x Silber beim Epica-Award und 1 x Bronze beim Eurobest Award.

Herzlichen Glückwunsch vom KreativKader an Martin Knipprath und an die BBDO, auch Fördermitglied der Düsseldorfer Texterschule.