



COPYTEST FÜR WERBETEXTER

DIE BEDIENUNGSANLEITUNG

A | Print-Anzeige | Promotion | Multimedia |

Schreibe Deine Ideen kurz auf und kreiere dann Schlagzeilen dazu. (Kreative Headlines mit Wortspielen werden gerne gelesen). Wenn nötig, kannst Du immer ein Scribble (Werbedeutsch und heißt Zeichnung) von Deiner Idee mitliefern.

B | Funkspots |

Texte oder Dialoge in einfachen, kurzen Sätzen aufschreiben. Dann noch einmal kurz vorlesen und die Zeit stoppen. Funkspots sind in der Regel 20 oder 30 Sekunden lang.

C | Filme |

Filme in einfachen, kurzen Sätzen klar strukturiert aufschreiben (maximal eine DIN A4-Seite).

COPYTEST FÜR WERBETEXTER

DIE AUFGABEN



1 | PR-Meldung | Headlines | Reis |

In China fällt er mal wieder um..., der berühmte Sack Reis. Aber diesmal sieht die Welt hin.

Dank deiner Schlagzeilen, die du für BILD, die FAZ und für die Lebensmittelzeitung schreibst.

Und dann bitte noch den passenden Artikel dazu. Allerdings nur für eine der 3 genannten Blätter.



2 | Promotion | Cocktail |

Auf diesen Cocktail hat die Welt gewartet: Eine gefährliche Mischung aus Erdbeersaft, Bananenpüree und Wodka. Und jetzt darfst du dir eine Kneipenpromotion ausdenken, die hilft, diesen Cocktail auszuschenken.

Na dann Prost!



3 | Funkspot | Seitenbacher |

Bisher unerreicht sind die Funkspots der Firma Seitenbacher, die Herr Seitenbacher höchstpersönlich textet, spricht und produziert. Bis jetzt. Bis Du kommst und es besser machst.

Mit einer wunderbaren Funkspot-Idee für ein Seitenbacher Müsli. Dein Funkspot ist max. 30 Sekunden lang.

Hier die weiteren Briefing-Informationen:

- Fitness-Mischung oder Müsli #419
- hoher Ballaststoffgehalt
- Vollkorn, Früchte, Schokolade, Himbeersflocken, Mandelblättchen, knusprige Cornflakes und Sonnenblumenkerne
- Lactosefrei, vegetarisch und vegan.
- Hör Dir die aktuellen Spots auf You Tube an. Und mache es wirklich besser.

COPYTEST FÜR WERBETEXTER



4 | Multimedia | IKEA |

Ikea kennt jeder und jeder hat etwas von Ikea zuhause. Zumindest diesen Ikea Inbus-Schlüssel, mit dem man die Schrauben an Ikea-Möbeln meistens erst mal verkehrt festzieht. Was fällt dir zu dem Schlüssel ein? Ein Funkspot für Ikea? Eine Anzeige? Ein ganzer Blog? Deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Entdecke die Möglichkeiten.



5 | Film | Snickers |

Du bist nicht du, wenn du hungrig bist. Wen haben sie nicht begeistert, diese ach so wahren Snickers-Spots, die uns vor Augen führen, wie tollpatschig, divenhafte, oder schlapp wir sind, wenn wir hungrig sind? Du darfst aus dem Vollen schöpfen und dir virtuell und für deinen Spot jeden Promi der Welt schnappen. Wie geht dein Film? Wer ist der Promi? Wenn das Ding am Ende keine 10 Millionen Klicks hat, bist du nicht ganz unschuldig.



6 | Multimedia | Haarwuchsmittel |

Endlich! Unglaublich! Wahrhaftig! ES gibt es jetzt tatsächlich. DAS Haarwuchsmittel, das WIRKLICH Haare wachsen lässt. Und du darfst ihm nicht nur einen Namen geben, sondern darfst dir auch noch überlegen, wie du es bewerben willst. Wie du Haare auf die Glatzköpfe der Welt bekommst...

Welche Medien sind deiner Meinung nach am besten dafür geeignet, das Wunderzeug an den Mann zu bringen?

COPYTEST FÜR WERBETEXTER**7 | Anzeige | Bohrmaschine |**

Bohrmaschine GBM 10 RE, die leistungsstarke und kompakte, leistungsstarker 600-W-Motor, ideal für Bohrungen bis 10 mm Durchmesser in Metall, Fixierung der Bohrspindel im Lager für hohe Präzision, kompaktes Design und geringes Gewicht für optimale Handhabung bei mittelschweren Bohrungen, Steuer-elektronik für exaktes Anbohren, Metallschnellspannbohrfutter für hohe Präzision und lange Lebensdauer, Rechts-/Linkslauf, besonders geeignet für Bohrungen bis 10 mm in Stahl.

Schreibe eine Anzeige, die auch Laien begeistert!